

## Über uns

Lüneburg Student Consulting e. V. (LSC) steht für den Transfer aktueller Forschungserkenntnisse in die betriebliche Praxis. Unsere unvoreingenommene, analytische Sichtweise sowie unsere Interdisziplinarität ebnet Ihnen den Weg zu kreativen und fundierten Lösungen. Dafür stehen wir hinter unseren Kernwerten *Partnerschaft, Verantwortung, Interdisziplinarität* und *regionale Verbundenheit*. Unser Team besteht aus insgesamt 22 motivierten und dynamischen Beratern aus den Fachrichtungen *Nachhaltigkeit, Human Resources, Marketing, Recht, Volkswirtschaftslehre* und *Engineering*.

Bedingt durch unsere internen Qualitätsstandards stellen wir sicher, dass unsere Berater Kenntnisse im Projektmanagement besitzen, welche sie im Rahmen eines Anwärterprojektes praktisch unter Beweis stellen mussten. Durch unsere vielseitigen Pflichtschulungen garantieren wir, dass unsere Berater vor Beginn ihrer Tätigkeit über das dafür notwendige Know-How verfügen. Um unsere Projekte zu einem Erfolg zu führen und zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden abschließen zu können, greifen wir auf das Know-How unserer langjährigen Mitglieder, unserer Alumnis sowie der Professoren der Leuphana Universität Lüneburg zurück.

## Unser Verständnis von Marketing & Communication

In unserer heutigen Zeit werden Menschen tagtäglich mit tausenden Marketingbotschaften zu den verschiedensten Produkten, Dienstleistungen und Unternehmen in diversen Online- und Offline-Medien konfrontiert. Demgegenüber stehen jedoch nur begrenzte Informationsverarbeitungskapazitäten. Umso wichtiger ist es, sich durch eine kontinuierliche und professionelle Markenführung positiv und erfolgreich vom Wettbewerber zu differenzieren. Nicht nur die Preisgestaltung, die Produktgestaltung, das Verpackungsdesign oder die Präsentation im Geschäft, sondern auch Events, Websites, Blogs und alle anderen klassischen und online Werbeformen prägen nachhaltig die Einstellung der relevanten Zielgruppe zur Marke.

Unser Ziel ist es durch alle Marketingkanäle hinweg für Ihr Unternehmen das passende Konzept zu entwickeln, um so einen positiven Wiedererkennungswert zu schaffen und Sie damit optimal auf dem Markt zu platzieren. LSC kann Ihnen dabei helfen, Ihre Marketingstrategie zu optimieren und nachhaltige Erfolge zu erzielen.

## Unsere Beratungsschwerpunkte im Bereich Marketing & Communication

Wir bieten individuelle Angebote im Bereich Marketing & Communication, die auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens maßgeschneidert sind. Fokussiert sind wir im Besonderen auf die Gebiete Markt- und Konkurrenzanalysen, Marketing- und Vertriebskonzepte sowie Public Relationship Management.

<b>Markt- und Konkurrenzanalysen</b>	<b>Marketing- und Vertriebskonzepte</b>	<b>Public Relationship Management</b>
<p>Wir nehmen verschiedene Perspektiven ein und analysieren das Umfeld Ihres Unternehmens aus Konsumenten-, Konkurrenten- und Unternehmenssicht.</p> <p>Mögliche Tools sind zum Beispiel Benchmark-Analysen, Konsumenten- und Konkurrenzscreenings, Trendforschungen, SWOT-Analysen oder Zielgruppenanalysen.</p>	<p>In der Entwicklung von Marketing- und Vertriebskonzepten sind wir grundsätzlich offen für alle Bereiche des Marketing-Mix – Product, Price, Place, Promotion.</p> <p>Unser Schwerpunkt liegt vordergründig auf der Entwicklung von kommunikationspolitischen Maßnahmen. Wir freuen uns auf individuelle Herausforderungen.</p>	<p>Wir kümmern uns um die wirksame Außendarstellung Ihres Unternehmens.</p> <p>Spezialisiert sind wir unter anderem auf die Bereiche Campus-Marketing, Social Media-Management sowie auf die Kommunikation von Corporate Social Responsibility im Hinblick auf ein effektives Stakeholder-Management.</p>