

Über uns

Der Lüneburg Student Consulting e. V. (LSC) steht für den Transfer aktueller Forschungserkenntnisse in die betriebliche Praxis. Unsere unvoreingenommene, analytische Sichtweise sowie unsere Interdisziplinarität ebnen Ihnen den Weg zu kreativen und fundierten Lösungen. Dafür stehen wir hinter unseren Kernwerten *Partnerschaft, Verantwortung, Interdisziplinarität* und *regionale Verbundenheit*. Unser Team besteht aus insgesamt 22 motivierten und dynamischen Beratern aus den Fachrichtungen *Nachhaltigkeit, Human Resources, Marketing, Recht, Volkswirtschaftslehre* und *Engineering*.

Bedingt durch unsere internen Qualitätsstandards stellen wir sicher, dass unsere Berater Kenntnisse im Projektmanagement besitzen, welche sie im Rahmen eines Anwärterprojektes praktisch unter Beweis stellen mussten. Durch unsere vielseitigen Pflichtschulungen garantieren wir, dass unsere Berater vor Beginn ihrer Tätigkeit über das dafür notwendige Know-How verfügen. Um unsere Projekte zu einem Erfolg zu führen und zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden abschließen zu können, greifen wir außerdem auf das Know-How unserer langjährigen Mitglieder, unserer Alumni sowie der Professoren der Leuphana Universität Lüneburg zurück.

Unser Verständnis eines unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements

Für einen *langfristigen Unternehmenserfolg* müssen sich Unternehmen zunehmend ihrer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft stellen und dies transparent dokumentieren und kommunizieren. Nicht nur NGOs, Verbraucher und Politiker fordern mehr Transparenz unternehmerischer Werte, auch Finanzanalysten, Rating Agenturen und vor allem Investoren interessieren sich verstärkt für das Nachhaltigkeitsprofil von Unternehmen. Nachhaltigkeit ist somit zu einem *bedeutenden Erfolgsfaktor* für Unternehmen geworden.

Unternehmerisches Nachhaltigkeitsmanagement bezweckt in diesem Zusammenhang die Steuerung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Wirkungen, um erstens eine nachhaltige Unternehmens- und Geschäftsentwicklung zu erreichen und zweitens einen positiven Beitrag des Unternehmens zu einer nachhaltigen Entwicklung der gesamten Gesellschaft sicherzustellen.

Unser Beratungsangebot im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir in einem ersten Workshop Potentiale und Herausforderungen Ihres Unternehmens im Bereich Corporate Social Responsibility analysieren. Sowohl die Analyse, als auch die Identifikation von entsprechenden Handlungsoptionen soll methodisch durch eine SWOT-Analyse umgesetzt werden. Je nach individuellen Bedürfnissen bieten wir, basierend auf den Ergebnissen der SWOT-Analyse, umfangreiche Beratungsleistungen und Lösungsansätze, um Ihre Nachhaltigkeitsperformance sowohl zu (ver-)stärken, als auch zu verfeinern. Einen Überblick über mögliche anwendbare Konzepte und Instrumente zur erfolgreichen Umsetzung Ihrer Handlungsoptionen finden Sie in unserem Toolkatalog.

